

تحلیل گفتمان هویت ملی در شکل‌گیری موزه فرش تهران

شادی بهرمند ابرس^۱ (نویسنده مسئول)

مهدی کشاورز افشار^۲

چکیده:

موزه فرش تهران در سال ۱۳۵۶ شمسی تاسیس شد. در این دوران فرش بعنوان هنری ملی مورد توجه قرار گرفت. هدف مقاله حاضر تحلیل گفتمانی فرایند تاسیس موزه فرش بر اساس گفتمان هویت ملی در دوره پهلوی دوم است. مسئله این پژوهش این است که موزه فرش تهران چگونه در چارچوب گفتمان هویت ملی ایران ای‌جاد شد و کارکرد های گفتمانی آن چه بود؟ برای رسیدن به هدف و پاسخ مسئله ابتدا گفتمان هویت ملی ایران تبیین شده و سپس با بررسی اسناد و مقالات بجای مانده از روند ایجاد و تاسیس موزه فرش، نحوه شکل‌گیری موزه فرش ایران در چارچوب این گفتمان تحلیل شده است. روش انجام این پژوهش تاریخی، توصیفی – تحلیلی بوده و از روش تحلیل گفتمان لاکلا و موفه برای تحلیل داده‌ها استفاده شده است. نتایج نشان می‌دهد موزه فرش ایران در چارچوب معانی و کارکردهای گفتمان هویت ملی در دوره پهلوی دوم شکل گرفته و تاسیس شده است. کلید واژه‌ها: موزه فرش تهران، تحلیل گفتمان، لاکلا و موفه، هویت ملی ایران، پهلوی دوم

^۱ کارشناس ارشد فرش از دانشگاه هنر تهران
bahremad@outlook.com

^۲ استادیار دانشگاه تربیت مدرس
m.afshar@modares.ac.ir
mehdi.k.afshar@gmail.com